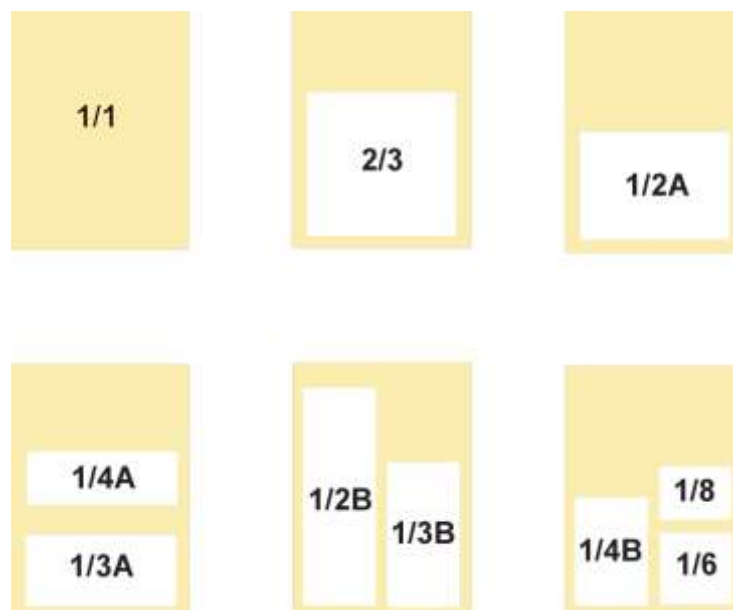


Размеры рекламных модулей



Обложка/вкладка			
1/1		211 x 298 мм (дообрезной) 205 x 292 мм (обрезной)	
Основной блок			
2/3	173 x 166 мм	1/4A	173 x 62 мм
1/2A	173 x 125 мм	1/4B	84 x 125 мм
1/2B	84 x 250 мм	1/6	84 x 84 мм
1/3A	173 x 84 мм	1/8	84 x 62 мм
1/3B	84 x 166 мм		

Технические требования и размеры рекламных материалов

Материалы предоставляются в файлах формата TIFF – разрешение от 300 до 600 dpi. Все цвета должны быть переведены в CMYK.

Полоса 205x292 мм – это послеобрезной формат полосы (формат издания), поэтому:

1. Все элементы макета выходящие за обрез (фон и т.п), должны выходить за край обреза на 3 мм. (211 x 298 мм (дообрезной)).
2. Все элементы макета, которые не должны уходить под обрез, располагаются на расстоянии не менее 10 мм от края полосы.

Технические требования к статейным материалам

Все материалы принимаются только в электронном виде на USB-flash, CD и DVD-дисках или по электронной почте в виде присоединенного файла (attachment).

Статьи принимаются только в формате MS Word. Форматировать и оформлять текст не нужно. Следует отмечать только абзацы – пустой строкой.

Если в статье есть ссылки на материалы, публиковавшиеся ранее, то следует это указать. Для книг указываются фамилия и инициалы ее автора, название, издательство, год выхода. Для журнальных публикаций – фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год, номер, страницы.

Обязательно приводите сведения об авторе: фамилия и имя полностью, контактный телефон, e-mail.

Просим обязательно сообщать, предлагалась ли ваша статья к публикации ранее в другие журналы или интернет-ресурсы, либо же в настоящий момент вы хотите опубликовать свой материал сразу в нескольких источниках. Если это так, то, пожалуйста, письменно обозначьте, о каких изданиях идет речь или когда прошла публикация.

**Цены* на рекламные модули
в ежемесячном нефтегазовом журнале «ИнфоТЭК»**

(НДС не облагается на основании п. 2 ст. 346.11 Главы 26.2 Налогового Кодекса РФ)

Обложка		Вкладка		Основной блок	
Фальш-обложка	200 000	1+1 (разворот)	90 000	1+1 (разворот)	45 000
2-я страница	70 000	1/1	60 000	1/1	30 000
3-я страница	70 000			2/3	20 000
4-я страница	75 000			1/2	15 000
				1/3	12 000
				1/4	10 000
				1/6	7 500
				1/8	6 000

***все цены указаны в рублях, НДС не облагается (применение компанией УСН)**

Рекламным агентствам и подписчикам журнала «ИнфоТЭК» - скидка до 15%

Объемные скидки рекламодателям

Число публикаций	При поэтапной предоплате	При полной предоплате
2-3	5%	10%
4-6	10%	15%
7 и более	15%	20%

Имиджевые статьи в журнале (возможно интервью)

1 полоса	50 000 руб.
2 полосы	75 000 руб.
3 полосы	100 000 руб.
4 полосы	125 000 руб.

Срок подачи макета для рекламы - до 15 числа каждого месяца.

Выход издания – до 5 числа каждого месяца (за исключением праздничных дней).

Тираж – 6 000 экз. в год (гарантированное число конкретных подписчиков каждый месяц).